

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-830	

Bogotá D.C., 10 de marzo de 2025

DÉCIMO PRIMER INFORME DE VISITA A LAS ACCIONES DE FORMACIÓN INFORMACIÓN GENERAL DEL CONVENIO

Conviniente	CAMARA COLOMBIANA DE COMERCIO ELECTRONICO, CCCE
NIT	900223319-6
Convenio n.º	CO1.PCCNTR.6816846 de 2024
Nombre de la acción formativa	AF1 Datos, privacidad y personalización de experiencias del cliente: futuro del marketing y el comercio electrónico en la era post-cookies
Modalidad	Virtual
Grupo	8
Unidad temática	UT3 - Captura y gestión inteligente de datos para marketing digital y el ecommerce
Tipo de evento formativo	Curso
Metodología	Teórico - Práctico
Lugar de ejecución	Bogotá D.C - Norte De Santander
Herramienta empleada	https://sena.entrena.co/
Fecha de visita	07/02/2025
Hora de la visita	9:00 am
Interventor académico	Jaqueline Sánchez Castrillón
Interventor que realiza la visita	Jennifer Lopera

La Interventoría de la Universidad de Antioquia, en cumplimiento del objeto del **contrato de interventoría n.º C01.PCCNTR.6836437 de 2024**, el cual consiste en prestar los servicios de interventoría técnica, administrativa, jurídica, financiera, contable de los convenios suscritos como resultado de la convocatoria **DG -0001 de 2024**, del Programa de Formación Continua Especializada, al convenio suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA y CAMARA COLOMBIANA DE COMERCIO ELECTRONICO - CCCE, se permite presentar el informe de la visita de campo realizada al evento de la referencia.

1. DATOS DEL CAPACITADOR

- Nombre: Michael Hernández Segura
- Identificación: C.C. 1.130.616.410

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-830	

2. OBJETIVOS DE LA VISITA

- Verificar el cumplimiento de las actividades de capacitación programadas en los cronogramas aprobados por la Interventoría.
- Verificar las condiciones y los recursos, físicos o digitales, empleados en el desarrollo de la actividad de capacitación.

A continuación, se presentan los resultados de la visita de campo efectuada a las acciones de formación:

3. DESARROLLO DE LA VISITA

3.1. Detalles de la acción de formación:

La acción de formación objeto de visita es *AF 1 datos, privacidad y personalización de experiencias del cliente: futuro del marketing y el comercio electrónico en la era post-cookies*, se verificará la unidad temática número 3 *captura y gestión inteligente de datos para marketing digital y el ecommerce*.

El evento formativo tiene como objetivo fortalecer y actualizar los conocimientos de los trabajadores de CCCE y sus empresas asociadas sobre prácticas de producción y consumo responsable. Esto les permitirá adoptar tecnologías, optimizar recursos y transformar procesos empresariales mediante la innovación y sostenibilidad, contribuyendo a la productividad y competitividad.

Al revisar el contenido en la plataforma y la sesión sincrónica con el docente, se identificaron temas clave en la unidad temática 4, como la sostenibilidad empresarial y sus desafíos actuales. El curso se ha estructurado en módulos con información relevante, utilizando una metodología teórica y práctica que favorece un aprendizaje dinámico.

Dado que es un evento virtual, se ha habilitado un foro en la plataforma como un espacio para el intercambio y enriquecimiento de experiencias.

3.2. Beneficiarios:

El número de beneficiarios esperados de acuerdo con el cronograma y la propuesta aprobada es de 50, en la visita no se pudo determinar el número de beneficiarios registrados en el grupo 8, ya que en los dos cursos AF1 disponibles el primero no tiene grupos creados y en el otro todos están registrados hasta el grupo 7.

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-830	

Aula Virtual | Página Principal | Área personal | Mis cursos

Curso | **Participantes** | Calificaciones | Competencias

Coordinar: Cualquiera | Seleccionar

+ Añadir condición Limpia filtros Aplicar filtros

207 participantes encontrados

Nombre: **Todo** A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Apellido(s): **Todo** A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Nombre / Apellido(s)	Roles	Grupos	Último acceso al curso
EA Erika Johanna Acevedo Rodríguez	Estudiante	No hay grupos	17 horas 28 minutos
JA Juan Carlos Acosta	Estudiante	No hay grupos	1 día 16 horas
MA María Margarita Acosta Villegas	Estudiante	No hay grupos	Nunca
JA Jenni Paola Alarcon Becerra	Estudiante	No hay grupos	1 día 3 horas
NA Nicol Alonso	Estudiante	No hay grupos	1 día 3 horas
WA Wilson Anzola	Estudiante	No hay grupos	Nunca
CA OSCAR MAURICIO APRAEZ	Estudiante	No hay grupos	Nunca
MA Maria stella Arana Zapata	Estudiante	No hay grupos	2 días 18 horas

Centro de Atención al Usuario (CAU)

Calendario

febrero 2025

Lun Mar Mié Jue Vie Sáb Dom

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28

Calendario del curso

AF1 Datos, privacidad y personalización de experiencias del cliente: Futuro del marketing en la era post-cookies.

Grupos

Grupos

Grupo 1 (70)
Grupo 10 (0)
Grupo 2 (84)
Grupo 3 (65)
Grupo 4 (66)
Grupo 5 (65)
Grupo 6 (64)
Grupo 7 (67)
Grupo 8 (0)
Grupo 9 (0)

Miembros de:

Con lo seleccionado

Editar ajustes de grupo

Eliminar

Deshabilitar mensajería

Agregar/quitar usuarios

3.3. Capacitador o tutor:

El docente a cargo de la sesión formativa es Michael Hernández Segura identificado con cedula de ciudadanía 1.130.616.410, el cual fue aprobado por la interventoría, cuenta con carnet que lo identifica y coincide con el registrado en el cronograma del proyecto.

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-830	

3.4. Centro de atención al usuario (CAU)

Al costado derecho una vez se ingresa al curso se identifica el centro de atención al usuario, este redirige a un chat activo de WhatsApp.

4. VALIDACIÓN DE ASPECTOS VERIFICADOS Y APROBADOS

Aspecto	Validación durante la visita
Uso de imagen institucional del SENA	La primera pagina que se encuentra al ingresar al curso es el área personal donde se presenta el video bienvenida y el jingle del SENA, adicionalmente se encontró el material aprobado por el SENA con la imagen institucional. Área personal  Material de formación  CARTILLA AF1 Datos, privacidad y personalización de experiencias del cliente: Futuro del marketing en la era post-cookies PDF Para inspirarte a seguir aprendiendo queremos compartirte la cartilla del curso. Este recurso te será útil para repasar lo aprendido y tener siempre a mano la esencia de cada lección. ¡Descárgalo aquí! 
Gratuidad de la formación:	Al final de la pagina de inicio denominada “Área Personal” y en cumplimiento de lo establecido en la convocatoria se encuentra la leyenda “Las acciones de formación ejecutadas en el marco de la convocatoria DG 0001-2024 son gratuitas para los trabajadores beneficiarios” 

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-830	

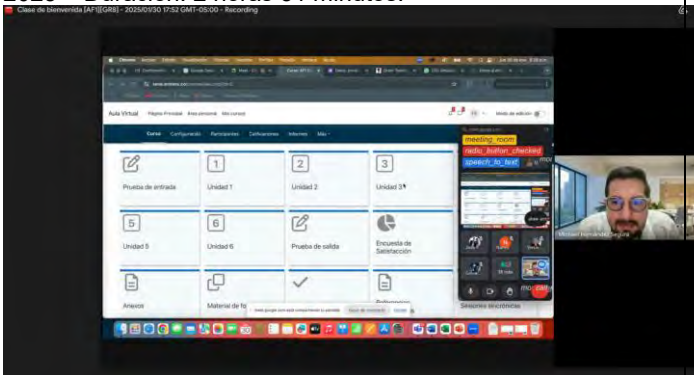
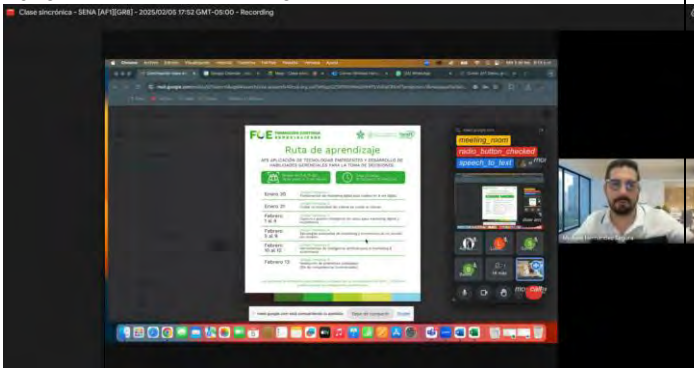
Aspecto	Validación durante la visita
Material de formación	El material de formación de la AF1 Datos, privacidad y personalización de experiencias del cliente: futuro del marketing y el comercio electrónico en la era post-cookies, se encuentra disponible para consulta y descarga en la plataforma educativa virtual, conforme fue aprobado por la Interventoría. No se encontraron diferencias entre el material aprobado y el consultado durante la visita.
Condiciones del ambiente de formación	El ambiente de formación en modalidad virtual, conforme a lo aprobado, se encuentra en el enlace https://sena.entrena.co/. La plataforma virtual tuvo un desempeño apropiado durante la visita, dado que el ingreso fue rápido y de fácil acceso, esta se encontró disponible y en funcionamiento durante el desarrollo de las acciones de verificación, la parte gráfica se carga de manera ágil y sin ningún inconveniente. La acción de formación y las unidades temáticas se encuentran organizadas y referenciadas adecuadamente. Las diferentes opciones de navegación funcionaron sin inconveniente y la generación de consultas de beneficiarios matriculados y avance académico se pudo efectuar con facilidad. 

5. SEGUIMIENTO ACADÉMICO

5.1. Sesiones sincrónicas: durante la visita se verificó que el conveniente almacenó en la plataforma virtual las grabaciones de las siguientes sesiones sincrónicas realizadas por el capacitador:

Sesión	Aspectos verificados
Inicial: apertura del evento de formación	La presentación utilizada por el capacitador como apoyo para impartir la formación abordó los siguientes temas: a) Saludo de bienvenida. b) Explicación de las herramientas básicas de manejo e interacción con la plataforma virtual de aprendizaje. c) Las unidades y contenidos temáticos que serán abordados. d) Los resultados de aprendizaje esperados. e) Las evidencias de aprendizaje.

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-830	

Sesión	Aspectos verificados																								
	f) Cronograma de aprendizaje: sesiones sincrónicas y entrega de actividades por parte del beneficiario para aprobar la acción de formación.																								
Explicativa: al inicio de cada unidad temática	De acuerdo con el cronograma a la fecha de la presente visita han iniciado 4 unidades temáticas, se revisó que en la plataforma se encuentran disponibles para consulta las siguientes grabaciones: - UT 1 a UT 3 Bienvenida, presentación contenido y ruta de formación socialización de la UT1 a la UT3 - Fecha: 30/ 01/ 2025 – Duración: 2 horas 31 minutos.  - UT 4 a UT 6 Socialización de la UT4 a la UT6 - Fecha: 05/ 02/ 2025 – Duración: 2 horas 5 minutos. 																								
	En cada caso se explicaron los contenidos y se profundizó en algunos de ellos. Al finalizar la sesión, se dio un espacio para responder a dudas e inquietudes de los beneficiarios.																								
Dudas e inquietudes	Se puede observar que hay una sesión de dudas e inquietudes programada para el grupo 8 el 12 de febrero, sin embargo, falta la programación de una sesión de dudas adicional. Sesiones sincrónicas del Grupo 8 <table><tr><th>No.</th><th>Fecha</th><th>Hora</th><th>Temática</th><th>Enlace</th><th>Grabaciones</th></tr><tr><td>1</td><td>30-ene-2025</td><td>6:00 PM - 8 PM</td><td>Bienvenida, presentación contenido y ruta de formación socialización de la UT1 a la UT3</td><td>https://meet.google.com/mjq-ercq-wkp</td><td>Ver grabación</td></tr><tr><td>2</td><td>05-feb-202</td><td>6:00 PM - 8 PM</td><td>Socialización de la UT4 a la UT6</td><td>https://meet.google.com/whb-fjxy-dyw</td><td>Ver grabación</td></tr><tr><td>3</td><td>12-feb-2025</td><td>6:00 PM - 8 PM</td><td>Aclaración de dudas</td><td>https://meet.google.com/akp-tjux-nzh</td><td></td></tr></table>	No.	Fecha	Hora	Temática	Enlace	Grabaciones	1	30-ene-2025	6:00 PM - 8 PM	Bienvenida, presentación contenido y ruta de formación socialización de la UT1 a la UT3	https://meet.google.com/mjq-ercq-wkp	Ver grabación	2	05-feb-202	6:00 PM - 8 PM	Socialización de la UT4 a la UT6	https://meet.google.com/whb-fjxy-dyw	Ver grabación	3	12-feb-2025	6:00 PM - 8 PM	Aclaración de dudas	https://meet.google.com/akp-tjux-nzh	
No.	Fecha	Hora	Temática	Enlace	Grabaciones																				
1	30-ene-2025	6:00 PM - 8 PM	Bienvenida, presentación contenido y ruta de formación socialización de la UT1 a la UT3	https://meet.google.com/mjq-ercq-wkp	Ver grabación																				
2	05-feb-202	6:00 PM - 8 PM	Socialización de la UT4 a la UT6	https://meet.google.com/whb-fjxy-dyw	Ver grabación																				
3	12-feb-2025	6:00 PM - 8 PM	Aclaración de dudas	https://meet.google.com/akp-tjux-nzh																					

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-830	

Sesión	Aspectos verificados

La Interventoría no pudo verificar el reporte de la asistencia de cada sesión sincrónica.

5.2. Enfoque de la acción de formación:

La acción formativa se centra en la formación en el trabajo, como una manera de fortalecer y actualizar los conocimientos de los empleados de las empresas asociadas a CCCE. Este enfoque se enfoca en prácticas de sostenibilidad, así como en producción y consumo responsables, lo que permite a los participantes adoptar conceptos que promueven el uso de tecnologías, la optimización de recursos y la transformación de procesos empresariales. A través de la innovación y la integración de la sostenibilidad, se busca contribuir a la mejora de la productividad y competitividad en el entorno laboral.

6. HALLAZGOS

Durante la visita al grupo 8 no se pudo identificar cuales de todos los beneficiarios registrados hacían parte del grupo, teniendo en cuenta que hay aproximadamente 200 beneficiarios registrados se infiere que no todos hacen parte del grupo visitado, adicionalmente no se puede observar el avance de los beneficiarios de este grupo en específico y tampoco se encontró el reporte de asistencia a las sesiones sincrónicas, esto es un incumplimiento al anexo 14 REQUISITOS MÍNIMOS DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICAS (PAT, VIRTUAL E HÍBRIDA) en sus numerales:

(...)

2.2. Datos: • Nombre. Funcionalidad: Gestión de grupos

- Descripción.
- Marcar como disponible o no disponible el grupo.
- Identificador de la Acción de Formación a la que pertenece.
- Matriz de evaluación de actividades, exámenes, foros y encuestas.
- Libro de calificaciones.

Funcionalidades asociadas: Habilitar medios de comunicación (chat, correo electrónico, foros, intercambio de archivos) entre los miembros del grupo.

(...)

2.4. Funcionalidad: Asignación de usuarios a cursos de formación

La plataforma debe estar en capacidad de realizar el registro y la asignación de beneficiarios, a los diferentes grupos de las Acciones de Formación; esto de forma individual y/o masiva. Es importante resaltar que la misma no debe permitir un doble registro o duplicados de los usuarios, esto con el fin de preservar la integridad de los datos.

(...)

2.5.4 Permiso de interventoría La plataforma debe permitirle a este rol:

- Verificación de notas.

Centro de Investigaciones y Consultorías CIC - Universidad de Antioquia

Sede Medellín: calle 70 n.º 52-72. Teléfono: (4) 219 5818

Sede Bogotá: carrera 21 n.º 35-53. Barrio La Soledad. Teléfono: (4) 219 8300

Correo electrónico: interventoriasena@udea.edu.co

NIT 890.980.040-8

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-830	

- *Verificación de beneficiarios.*
- *Interactuar mediante mensajes con los beneficiarios en caso de que estos quieran enviar un mensaje a la interventoría.*
- *Verificación de beneficiarios activos en el grupo de formación.*
- *Verificación de lugar de residencia del beneficiario.*

(...)

2.7. *Reportes La plataforma debe generar los siguientes reportes en formato Excel.*

a. *Reporte de beneficiarios por grupo y Acción de Formación para la modalidad virtual; mostrando:*

- *Fecha y hora.*
- *Nombre completo, tipo y número de documento del beneficiario.*
- *Nombre de grupo y de la Acción de Formación.*
- *Progreso en cuanto a actividades desarrolladas. Mostrarlo en porcentaje de avance y en número de actividades desarrolladas. (por ejemplo: 50% y 5/10).*
- *Lugar de residencia del beneficiario.*
- *Caracterización, o pertenencia a un grupo o comunidad específico.*

b. *Al final de la ejecución de la Acción de Formación, la plataforma debe generar un consolidado mostrando: por cada acción de formación, los grupos con su respectiva cantidad de beneficiarios registrados y el número de beneficiarios que culminaron con éxito el proceso.*

c. *Reporte de asistencia de beneficiarios a las sesiones por grupo y Acción de Formación para las modalidades PAT e híbrida; si la plataforma para las sesiones sincrónicas no cuenta con un reporte de asistencia o información mínima solicitada, el convenio deberá integrar o hacer uso de otra plataforma para la captura de la siguiente información:*

- *Fecha y hora.*
- *Nombre completo, tipo y número de documento del beneficiario.*
- *Nombre de grupo y de la Acción de Formación.*
- *Lugar de residencia del beneficiario.*
- *Caracterización, o pertenencia a un grupo o comunidad específico.*
- *Hora de Conexión del beneficiario*
- *Hora de Desconexión del beneficiario. (...) “*

7. RECOMENDACIONES

Se recomienda registrar a los beneficiarios por grupo ya que presuntamente se encuentran aún sin ser separados por grupo entre G8, 9 y 10.

Teniendo en cuenta que de los grupos 1 a 7 permite ver el avance, habilitar para estos grupos (8 a 10) esta funcionalidad la cual es un requerimiento para todos los grupos.

Cargar en la plataforma la asistencia a las sesiones sincrónicas, la cual como se menciona en el punto anterior es una obligación determinada por el anexo 14.

Con el objetivo que al final del curso no se genere un incumplimiento programar la segunda sesión de dudas e inquietudes requerida en el numeral 1.6.

Requerimientos didácticos y funcionales para la formación virtual del anexo 14.

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-830	



de marketing y
ido sin cookies

gencia artificial
ommerce

ias complejos


WhatsApp

[Funciones](#)
[Privacidad](#)
[Centro de ayuda](#)
[Blog](#)
[Para empresas](#)
[Aplicaciones](#)

Chatea en WhatsApp con el +57 315 3096589

Ir al chat

Hola, me puedes ayudar

¿Aún no tienes WhatsApp?
[Descargar](#)



**Centro de Atención
al Usuario (CAU)**

Unidad temática visitada

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-830	

Unidad 3



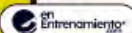
Ya puedes iniciar esta unidad temática, así que haz clic abajo para ver el contenido

 Captura y gestión inteligente de datos para marketing digital y ecommerce

Pendiente de hacer

Índice de contenido

- Introducción
- Video 1 Introducción a las temáticas
- Infografía interactiva 1 Métodos innovadores para la recopilación de datos de primera mano (sin cookies)
- Video 2 Métodos innovadores para la recopilación de datos de primera mano
- Actividad interactiva 1 ¡Ejercítate!
- Infografía interactiva 2 5 Herramientas que te permiten el análisis de redes sociales
- ¿Sabías qué...?
- Preguntas de reflexión
- Infografía interactiva 3 Herramientas y tecnologías para la gestión y análisis de datos
- Video 3 Herramientas y tecnologías para la gestión y análisis de datos
- ¿Sabías qué...?
- Infografía interactiva 4 Beneficios del análisis predictivo
- Video 4 Nuevas estrategias de segmentación y personalización
- Infografía interactiva 5 Nuevas estrategias de segmentación y personalización
- Actividad interactiva 2 ¡Ejercítate!
- ¡Tips del experto!
- Infografía interactiva 6 Caso real de una estrategia de segmentación y personalización
- Referencias bibliográficas
- Infografía interactiva 7 Resumen de la unidad temática

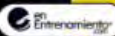




 UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA 1931 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS 1944	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-830	

Estructura

Video 3 Herramientas y tecnologías para la gestión y análisis de datos


Entrenamiento

RGX

Ejemplo práctico de análisis de datos


Uso de herramienta de análisis

Identificación de patrones
Optimización de campañas


Segmentación de audiencia

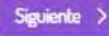
Basada en comportamiento pasado
Mejor personalización de mensajes




Entrenamiento




1 de 21

Material de formación

Centro de Investigaciones y Consultorías CIC - Universidad de Antioquia
Sede Medellín: calle 70 n.º 52-72. Teléfono: (4) 219 5818
Sede Bogotá: carrera 21 n.º 35-53. Barrio La Soledad. Teléfono: (4) 219 8300
Correo electrónico: interventoriasena@udea.edu.co
NIT 890.980.040-8

Pág. 12 de 18

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-830	

AF1 Datos, privacidad y personalización de experiencias del cliente en la era post-cookies. 2025



Material de formación



CARTILLA AF1 Datos, privacidad y personalización de experiencias del cliente: Futuro del marketing en la era post-cookies PDF

Para inspirarte a seguir aprendiendo queremos compartirte la cartilla del curso.

Este recurso te será útil para repasar lo aprendido y tener siempre a mano la esencia de cada lección.

¡Descárgalo aquí! 📄

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-830	

CARTILLA AF1 Datos, privacidad y personalización de experiencias del cliente: Futuro del marketing en la era post-cookies

Cartilla_1_def 5 / 51 81%

TABLA DE CONTENIDO

Capítulo 1 Introducción

- Introducción.....6
- Objetivos.....7
- Identificación de conocimientos previos.....8
- Glosario de términos.....9

Capítulo 2 Desarrollo de contenidos

Unidad temática 1 Fundamentos del marketing digital post cookies

- Visión general de la privacidad de datos y las regulaciones globales13
- Evolución del marketing digital y el impacto de la eliminación de cookies14
- Cambios en la política de cookies y cómo están remodelando las estrategias de marketing digital17

Unidad temática 2 Cuidar la privacidad del cliente es cuidar el cliente

- Fundamentos de la privacidad de datos y consideraciones éticas21
- Marco legal global y las expectativas de los usuarios sobre la privacidad de datos21
- Construyendo la confianza del cliente a través de la transparencia23

Asistencia a las sesiones sincrónicas

Explicativa UT 1 a UT3 - Fecha: 30/ 01/ 2025

Sesiones sincrónicas

Sesiones sincrónicas

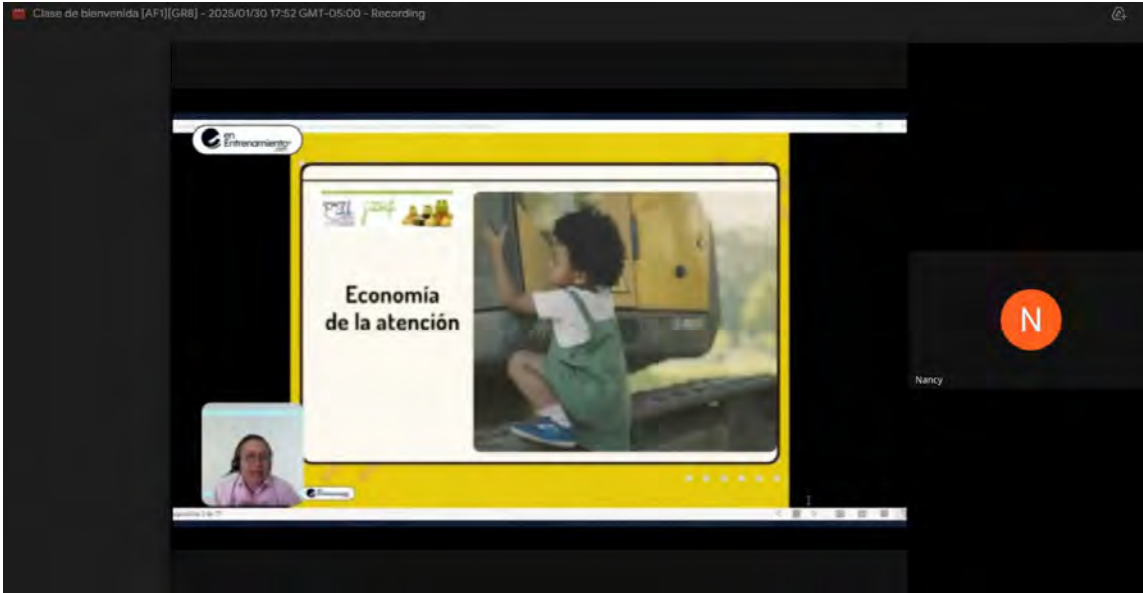
Te invitamos a unirte a las sesiones sincrónicas con el capacitador **Michael Hernández**. Esta sesión te brindará una oportunidad única para sumergirte en los aspectos más relevantes del curso, fortalecer tus conocimientos y resolver dudas e inquietudes que te hayan surgido durante el proceso de formación. Encuentra el link de la clase aquí

Sesiones sincrónicas del Grupo 8

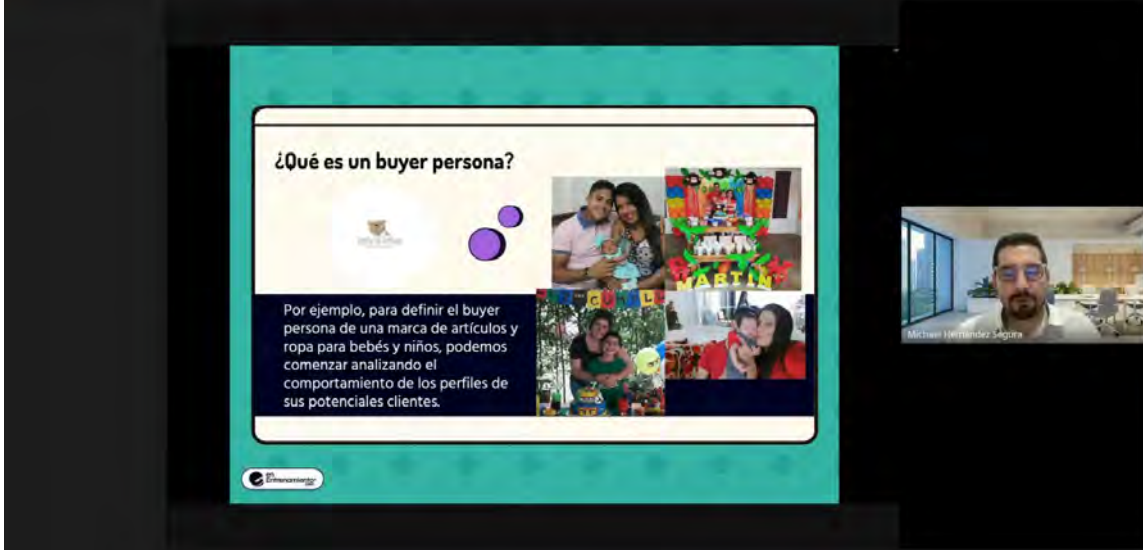
No.	Fecha	Hora	Temática	Enlace	Grabaciones
1	30-ene-2025	6:00 PM - 8 PM	Bienvenida, presentación contenido y ruta de formación socialización de la UT1 a la UT3	https://meet.google.com/mjq-ercq-wkp	Ver grabación
2	05-feb-2025	6:00 PM - 8 PM	Socialización de la UT4 a la UT6	https://meet.google.com/who-fiey-dyw	Ver grabación
3	12-feb-2025	6:00 PM - 8 PM	Aclaración de dudas	https://meet.google.com/pkp-tjiu-neb	

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-830	

Clase de bienvenida [AF1][GR8] - 2025/01/30 17:52 GMT-05:00 - Recording



Clase de bienvenida [AF1][GR8] - 2025/01/30 17:52 GMT-05:00 - Recording



Beneficiarios participantes de la acción de formación (rol estudiante)

 UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-830	

Curso	Participantes	Calificaciones	Competencias
☐	RR ROSALBINA RUIZ no aplica	Estudiante	No hay grupos 2 horas 40 minutos
☐	CA Cristian Aristizabal	Estudiante	No hay grupos 3 horas 36 minutos
☐	 Admin Sena	Estudiante	No hay grupos 6 horas 32 minutos
☐	KS Karen Jazmin Salinas	Estudiante	No hay grupos 12 horas 18 minutos
☐	AV Ana María Vásquez	Estudiante	No hay grupos 13 horas 19 minutos
☐	MS Marcia Erika Sanchez	Estudiante	No hay grupos 13 horas 40 minutos
☐	JC Juan Felipe Castaño	Estudiante	No hay grupos 13 horas 45 minutos
☐	JG José Wilson García	Estudiante	No hay grupos 14 horas 23 minutos
☐	GB Giselle Dayana Becerra	Estudiante	No hay grupos 14 horas 25 minutos
☐	YC Yerkis Evangelista Campos	Estudiante	No hay grupos 14 horas 35 minutos
☐	NS Néstor Raúl Salas	Estudiante	No hay grupos 14 horas 45 minutos
☐	MP Maritza Cristina Parra	Estudiante	No hay grupos 14 horas 46 minutos
☐	sg sandra patricia gonzalez arias	Estudiante	No hay grupos 14 horas 47 minutos
☐	CP Carmen Julia Polo Ramirez	Estudiante	No hay grupos 14 horas 58 minutos
☐	LG Leny Lorena Garcia	Estudiante	No hay grupos 15 horas 24 minutos

Mostrar 207

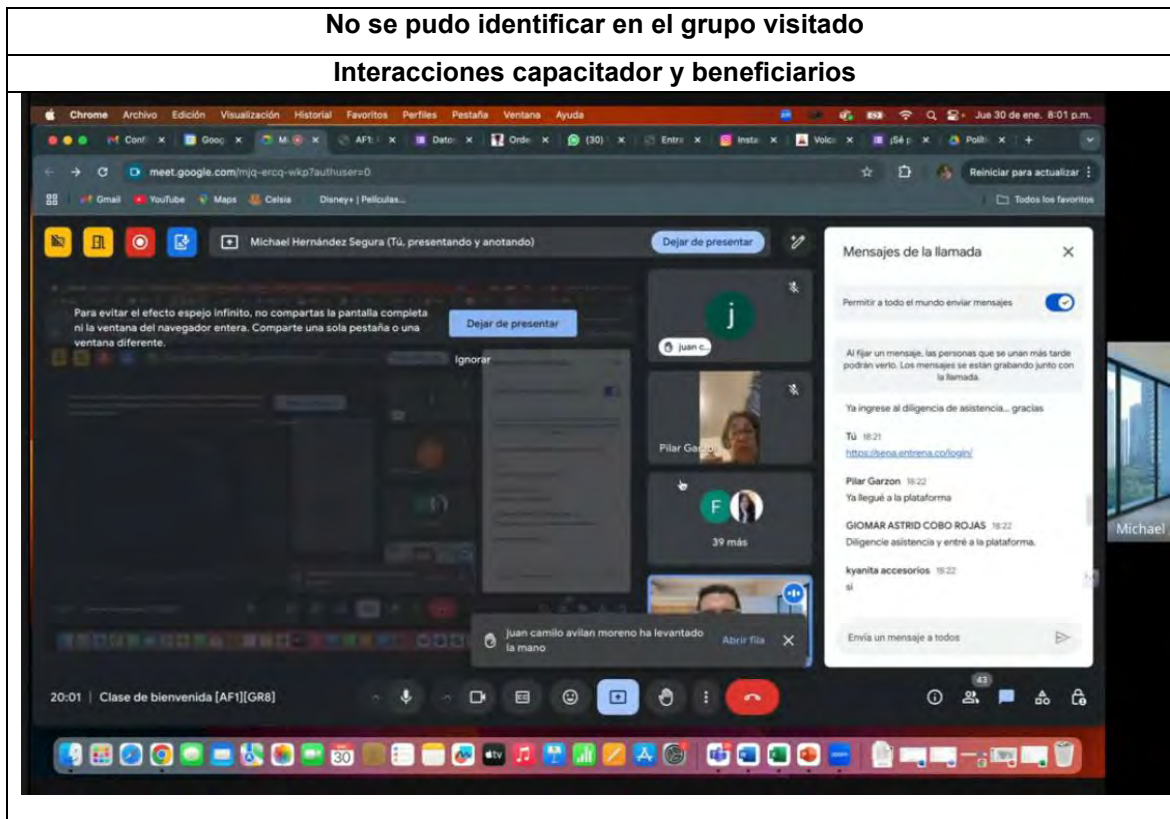
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	...	11	»
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	-----	----	---

«	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	...	11	»
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	-----	----	---

Nombre / Apellido(s)	Roles	Grupos	Último acceso al curso
☐	—	—	—
☐ AC Adriana Milena Claros	Estudiante	No hay grupos	6 días 17 horas
☐ AS Andrei Santoyoy	Estudiante	No hay grupos	7 días 17 horas
☐ MV Marcela Alejandra Vargas Higuera	Estudiante	No hay grupos	7 días 17 horas
☐ JM JOHN FREDDY MONTAÑO VELASQUEZ	Estudiante	No hay grupos	7 días 17 horas
☐ CS Carlos Orlando Sáenz Vargas	Estudiante	No hay grupos	7 días 17 horas
☐ WM William Montoya Peña	Estudiante	No hay grupos	7 días 17 horas
☐ NH Nuyerly Herrera Morales	Estudiante	No hay grupos	7 días 18 horas
☐ LM Luz Karime Melo	Estudiante	No hay grupos	8 días
☐ JC Jinella Chaparro	Estudiante	No hay grupos	8 días 23 horas
☐ CE Carlos Eduardo Escobar	Estudiante	No hay grupos	13 días 18 horas
☐ JR Juan Carlos Rueda	Estudiante	No hay grupos	13 días 18 horas
☐ JG Judy Gamba	Estudiante	No hay grupos	15 días 21 horas

Progreso académico de los beneficiarios

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	 Dirección General
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-830	



10. CONCEPTO ACADÉMICO

La estructura modular del curso, centrada en la captura y gestión de datos, se alinea con las competencias necesarias para los beneficiarios, favoreciendo una comprensión profunda de la sostenibilidad y el uso responsable de datos en marketing digital. La metodología combina teoría y práctica, promoviendo un aprendizaje activo, pero se identificaron limitaciones en el registro de asistencia, dificultando el seguimiento del progreso de los participantes, lo cual es clave para la evaluación académica.

El uso de una plataforma virtual adecuada ha sido un factor positivo en el desarrollo del curso; sin embargo, se requiere una mejor organización en la asignación de beneficiarios a los grupos para optimizar la interacción y la dinámica de aprendizaje. Por último, se recomienda programar una segunda sesión de dudas para garantizar que los beneficiarios puedan abordar sus inquietudes, resaltando la importancia de un enfoque centrado en el estudiante.

	INFORME VISITA DE CAMPO	N.º	
	Contrato de Interventoría n.º C01.PCCNT.6836437 de 2024 suscrito entre el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA y la Universidad de Antioquia	IVC-830	

En resumen, aunque la acción de formación refleja un compromiso con la educación y el desarrollo de competencias en marketing digital es fundamental atender las áreas de mejora para maximizar su efectividad y alcanzar plenamente los objetivos pedagógicos.


MARTHA CECILIA ÁLVAREZ OSORIO
 Coordinadora Académica
 Proyecto Interventoría SENA
 Universidad de Antioquia


ANA CAMBEL ESCOBAR
 Interventora Líder
 Proyecto Interventoría SENA
 Universidad de Antioquia

Copia: Dra. Lady Beatriz Quevedo Cantor – Coordinadora del Grupo de Gestión para la Productividad y Competitividad

Proyectó: Jennifer Lopera – Interventora
 Revisó: Martha Cecilia Álvarez Osorio – Coordinadora Académica